

POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

<http://www.muebleselite.com>

1 INTRODUCCIÓN

Al facilitarnos datos de carácter personal usted otorga su consentimiento para la incorporación de los mismos a sendos ficheros titularidad de las entidades GEMMA LÓPEZ PRIETO , con domicilio social en Cuenca, Avda. Miguel de Cervantes 124 , 16400 Tarancón (Cuenca) (en adelante, conjuntamente denominadas la “COMPAÑÍA”) quieren proteger su privacidad y para ello ponen a su disposición la presente Política de Privacidad y Protección de Datos Personales. Usted indica su aceptación de esta política de cada una de las entidades que conforman la COMPAÑÍA. Si no está de acuerdo con esta política, no facilite sus datos personales a ninguna de las entidades que conforman la COMPAÑÍA. Esta política se incorpora y forma parte de los Términos y Condiciones que regulan el uso de los sitios web, aplicaciones informáticas y/o espacios en redes sociales de cada una de las entidades que conforman la COMPAÑÍA (en adelante, los “Contenidos” o el “Contenido”). Le sugerimos que revise esta política frecuentemente para estar al corriente de su alcance y de cualquier modificación que se haya llevado a cabo. Al acceder a los Contenidos de la COMPAÑÍA con posterioridad a la publicación del aviso de dichas modificaciones, alteraciones o actualizaciones, estará aceptando cumplir con los nuevos términos.

2 RECOGIDA DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

En caso de que el usuario tenga interés en acceder a servicios particulares condicionados al previo registro, participar en concursos, promociones, foros, encuestas y otras actividades de la COMPAÑÍA, o participar en los servicios que ofrece la COMPAÑÍA, así como enviar vídeos, imágenes y otro tipo de materiales, recibir información de las promociones o contactar con la COMPAÑÍA, deberá cumplimentar los formularios de petición de datos personales o aquellos otros medios para la adhesión por el usuario a los servicios particulares que en cada caso se ofrezcan a través de los Contenidos. Sin perjuicio de lo contemplado en estas condiciones, en todos esos casos serán de aplicación preferente las condiciones de tratamiento de datos en cada caso establecidas y comunicadas al usuario por la entidad de la COMPAÑÍA de que se trate, en el momento de rellenar los formularios de registro, encuestas, bases reguladoras del concurso o promoción y/o condiciones de los servicios particulares. Lo expuesto en esta política se aplicará en esos casos de manera complementaria (en todo lo que no se contradiga, en cuyo caso se aplicará siempre lo establecido en el caso particular de dichas promociones/servicios/concursos). La COMPAÑÍA informa de que no realiza comprobaciones sobre la veracidad de los datos, por lo que se atenderá, en cada caso, a los datos introducidos por el usuario, sean veraces o no. En el supuesto de producirse alguna modificación en sus datos, la COMPAÑÍA ruega a los usuarios que lo comuniquen con el fin de mantenerlos actualizados.

3 ACCESO MEDIANTE CONTRASEÑA DE USUARIO

Para que el usuario pueda participar en los juegos, concursos, sorteos, promociones, y demás servicios que ofrecen cualquiera de las entidades que conforman la COMPAÑÍA puede ser necesario estar registrado, según se indique en cada caso, y así obtener un “login” y “password” (nombre de usuario y contraseña), con los que el usuario se identificará cada vez que vaya a participar. El identificador del usuario una vez creado su perfil, será único para todas las plataformas. Esto significa que el usuario no tendrá que crear un “login” y “password” diferente para cada uno de los Contenidos de cada una de las entidades que conforman la COMPAÑÍA sino que al registrarse en uno de los Contenidos de cualquiera de las entidades obtendrá un “login” y “password” que le servirán para participar en los juegos, concursos, sorteos, promociones y demás servicios ofrecidos por todas las entidades que conforman la COMPAÑÍA en sus diferentes Contenidos, a no ser que se indique lo contrario por alguna de dichas entidades.

4 EXISTENCIA DE FICHEROS, IDENTIFICACIÓN DE LOS RESPONSABLES, FINALIDADES Y CONSENTIMIENTO

Cuando una persona se registra en uno de los Contenidos de las entidades que conforman la COMPAÑÍA rellenando el formulario, acepta las presentes condiciones (sobre las cuales manifiesta estar libre, consciente, expresa y ampliamente informado) y el hecho de que sus datos personales van a formar parte de todos los ficheros de datos de carácter personal de consumidores finales creados por las entidades que conforman la COMPAÑÍA, cuya denominación social y domicilios se identifican en el encabezamiento de esta política. La finalidad del tratamiento de datos personales por todas las entidades que conforman la COMPAÑÍA es realizar el mantenimiento y gestión de la relación con el usuario, así como labores de información, investigación, estadísticas, estudios de mercado, formación y comercialización, y la realización de actividades promocionales y publicitarias, incluido el envío de comunicaciones comerciales realizadas a través de correo electrónico o medios de comunicación electrónica equivalente o por otros medios no electrónicos, tanto de los productos, servicios o actividades relacionadas con la COMPAÑÍA como con terceros, sobre los sectores de alimentación, hostelería, entretenimiento, comunicaciones, turismo o viajes.

Asimismo, los datos suministrados por los usuarios podrán ser utilizados, en su caso, para gestionar su participación en una promoción o concurso específicos (incluyendo verificar que el usuario reúne los requisitos necesarios para poder recibir el premio de la promoción o concurso, poder hacerle la entrega o envío del premio, o para la publicación de los ganadores y/o materiales premiados en los Contenidos gestionados por la COMPAÑÍA y otros medios de comunicación), para gestionar su participación en los Contenidos de la COMPAÑÍA, y publicar los vídeos, imágenes u otros documentos o información que el usuario decida remitir.

Si un usuario decide participar en cualquiera de las promociones y concursos de los Contenidos de la COMPAÑÍA y resulta ganador de cualquiera de sus premios, haya aceptado o no recibir comunicaciones comerciales sobre promociones o premios, el usuario podrá recibir en su dirección de correo electrónico personal (proporcionada en el momento de la cumplimentación del formulario de participación), o en su defecto, o en su teléfono móvil, un mensaje en el cual se les podrá comunicar su condición de ganador, el premio ganado, la forma en la que se va a realizar la entrega/disfrute del premio, así como confirmar el proceso

de entrega del mismo. Todo ello sin perjuicio de lo que se establezca en las bases particulares del propio concurso o promoción de que se trate. Asimismo, el usuario presta su consentimiento para que la COMPAÑÍA pueda hacer uso de sus datos de navegación por Internet a fin de remitirle, desde el navegador y/o el módulo de software adicional, a su dirección de mensajería interna, información y publicidad de la COMPAÑÍA.

Si posteriormente el usuario desea revocar su consentimiento otorgado para recibir información comercial vía correo electrónico o por cualquier otro medio similar o equivalente, podrá comunicarlo, a través del apartado “Contacta con nosotros” del Contenido, si existe, o seleccionando el enlace pertinente incluido en cada comunicación comercial, sin perjuicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición que le asisten y que podrá ejercitar de conformidad con lo dispuesto en la presente política. El usuario presta también su consentimiento para que la COMPAÑÍA trate sus datos de geolocalización para poderle prestar el servicio de geolocalización de tiendas, y calcular los gastos de envío en caso de las webs de compra, y ofrecerle servicios personalizados, durante el tiempo que esté navegando en el Contenido.

El usuario consiente también que la COMPAÑÍA trate todos sus datos de forma conjunta para elaborar perfiles de los usuarios con la finalidad de conocerlos mejor, realizar estudios de mercado y prestar servicios más personalizados. Cada vez que el usuario envíe un correo a una de las entidades que conforman la COMPAÑÍA, o realice cualquier tipo de comunicación que implique transmisión de datos personales, indica también la prestación de su consentimiento libre, inequívoco, específico, informado y expreso para el tratamiento de sus datos personales por la COMPAÑÍA conforme a lo dispuesto en la presente política.

El usuario podrá proporcionar voluntariamente información adicional en determinados apartados de los Contenidos de la COMPAÑÍA. La decisión de suministrar dicha información es exclusivamente del propio usuario. No obstante, la COMPAÑÍA recomienda al usuario que no proporcione más información de la necesaria de acuerdo con los fines para los que utilice los servicios.

5 CESIONES O COMUNICACIONES DE DATOS

La persona que se registra en uno de los Contenidos de las entidades que conforman la COMPAÑÍA presta su consentimiento para que los datos puedan ser cedidos entre todas las entidades que conforman la COMPAÑÍA y que se han identificado en el apartado 1 de la presente política, con las finalidades anteriormente citadas en el apartado 5. La COMPAÑÍA tiene prevista la realización de cesiones o comunicaciones de datos que en razón del artículo 11.2.c de la LOPD deba realizar para atender sus obligaciones con las Administraciones Públicas en los casos que así se requiera de acuerdo con la Legislación vigente en cada momento y en su caso igualmente, a otros órganos como Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, y a los órganos Judiciales. Si el usuario no está de acuerdo con las cesiones de datos citadas deberá abstenerse de participar en cada caso en el servicio, promoción o concurso de que se trate.

6 OTROS DESTINATARIOS DE INFORMACIÓN La COMPAÑÍA

advierte al usuario de que sólo es responsable y garantiza la confidencialidad, seguridad y tratamiento de los datos conforme a la presente política, respecto de los datos de carácter personal que recoja del usuario a través de los Contenidos de la COMPAÑÍA, no teniendo ningún tipo de responsabilidad respecto de los tratamientos y posteriores utilizations de los datos personales que pudieran efectuarse por terceros prestadores de servicios de la sociedad de la información que pudiesen acceder a tales datos en razón de la prestación de sus servicios o ejercicio de su actividad. Asimismo, la COMPAÑÍA no se hace responsable de los tratamientos de datos que lleven a cabo los terceros que establezcan hiperenlaces con los Contenidos de la COMPAÑÍA ni de aquellos responsables a quienes a través de hiperenlaces de la COMPAÑÍA se remite a los usuarios de sus Contenidos.

7 CALIDAD DE LOS DATOS La COMPAÑÍA

Advierte al usuario de que, salvo los casos de representación legalmente constituida y acreditada, ningún usuario puede utilizar la identidad de otra persona y comunicar sus datos personales, por lo que el usuario en todo momento deberá tener en cuenta que solo puede aportar datos personales correspondientes a su propia identidad y que sean adecuados, pertinentes, actuales, exactos y verdaderos. A tales efectos, el usuario será el único responsable frente a cualquier daño, directo y/o indirecto, que cause a terceros o a la COMPAÑÍA por el uso de datos personales de otra persona, o sus propios datos personales cuando sean falsos, erróneos, no actuales, inadecuados o impertinentes. Igualmente el usuario que comunique los datos personales de un tercero, responderá ante éste de la obligación de información establecida en el artículo 5.4 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (“LOPD”) para cuando los datos de carácter personal no hayan sido recabados del propio interesado, y/o de las consecuencias de no haberle informado y en su caso, obtenido su consentimiento. En aquellos supuestos en que el usuario decida voluntariamente facilitar a la COMPAÑÍA datos personales de terceras personas (por ejemplo su e-mail o su número de teléfono) con vistas a la remisión o recomendación de los Contenidos de la COMPAÑÍA, el usuario se compromete a informar previamente a estas personas de la intención de comunicar sus datos a la COMPAÑÍA y a obtener su consentimiento para dicho tratamiento de datos y remisión de comunicaciones conforme a la legislación vigente, siendo responsable el usuario en caso contrario.

8 ACTUALIZACIÓN DE DATOS

El usuario es la única fuente de información de sus datos personales, por lo que la COMPAÑÍA le ruega que, con el fin de mantener sus datos actualizados y puestos al día en todo momento de acuerdo con los principios de la LOPD, comunique cualquier variación de los mismos a la dirección Avda. Miguel de Cervantes 124. 16400 Tarancón (Cuenca) o seleccionando la opción correspondiente en el apartado “Contacta con nosotros” de los Contenidos, si existe. Se recuerda al usuario que para proceder a la actualización de sus datos es necesario que acredite su identidad aportando fotocopia de su D.N.I. o documento equivalente.

09 EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE ACCESO, RECTIFICACIÓN, CANCELACIÓN Y OPOSICIÓN DE LOS DATOS PERSONALES La COMPAÑÍA

Informa al usuario de la posibilidad que le asiste de ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales mediante solicitud escrita y firmada dirigida a cualquiera de las entidades que conforman la COMPAÑÍA a la siguiente dirección: Dpto. Asesoría Jurídica, Avda. Miguel de Cervantes 124. 16400 Tarancón (Cuenca)

A tales efectos, el interesado deberá enviar dicha comunicación escrita indicando la petición o derecho que ejercita, nombre y apellidos del usuario, domicilio a efectos de notificaciones, junto con una copia de su DNI o documento válido que acredite su identidad (fotocopia del pasaporte). En el caso de representación, deberá probarse la misma mediante documento válido. Asimismo, el usuario también puede ejercitar sus derechos enviando una fotocopia de su D.N.I. (o pasaporte) por las dos caras a través del formulario “Contacta con nosotros”, si existe. Dada la gestión centralizada que lleva a cabo la COMPAÑÍA, el ejercicio del derecho de cancelación de sus datos personales ante una de las entidades que conforman la COMPAÑÍA dará derecho a las restantes entidades a proceder también a la cancelación de sus datos personales en su respectivo fichero.

10 DARSE DE BAJA EN EL SERVICIO DE INFORMACIÓN POR EMAIL DE PROMOCIONES

El usuario tiene derecho a oponerse al tratamiento de sus datos con fines promocionales para la recepción de comunicaciones comerciales, así como a revocar en cualquier momento el consentimiento prestado al efecto con la simple notificación de su voluntad a la entidad de la COMPAÑÍA de la que no desee seguir recibiendo comunicaciones comerciales, sin perjuicio del derecho de oposición que asiste al usuario. Para ello, el usuario podrá dirigir su oposición mediante la cumplimentación del formulario correspondiente en el apartado “Contacta con nosotros”, si existe, o según la forma prevista en cada comunicación comercial.

11 “COOKIES”

El titular del presente Contenido informa a los usuarios de que puede utilizar “cookies” cuando un usuario navega por el Contenido. Puede obtener más información acerca de nuestro uso de “cookies” aquí.

12 PROHIBICIONES

En relación con los datos personales que puedan publicarse en los Contenidos propiedad de la COMPAÑÍA, se pone en conocimiento del usuario que dichos datos forman parte de uno o varios ficheros de datos titularidad y responsabilidad de la COMPAÑÍA y no pueden ser libremente tratados y reproducidos por los terceros usuarios de los Contenidos salvo que se obtenga la previa autorización y consentimiento informado del propio interesado. Los datos personales publicados en los Contenidos de la COMPAÑÍA pueden consistir en cualquier información en cualquier soporte concerniente a personas físicas identificables, tal como el nombre, apellidos, dirección IP, código postal y/o de correo electrónico, fotos, imágenes de eventos o fiestas celebrados por la COMPAÑÍA, datos identificativos de los ganadores o premiados de concursos, promociones o servicios organizados o patrocinados por la COMPAÑÍA, datos publicados por los usuarios y cualesquiera otras informaciones. Por tanto, todos los datos personales sólo podrán ser utilizados por el usuario de los Contenidos con el fin de participar de los servicios y Contenidos en la forma establecida en las políticas de uso de los Contenidos y privacidad, con fines privados y en el marco de la legalidad vigente, y sin ánimo de lucro ni fines comerciales de cualquier naturaleza.

Quedan expresamente prohibidos otros usos distintos a los señalados, incluida la incorporación de las imágenes o los datos a ficheros o tratamientos y/o creación de bases de datos de personas y/o envío de publicidad o cesión a terceros, sin el previo consentimiento informado del usuario, no siendo responsable la COMPAÑÍA de los usos que los terceros usuarios de los Contenidos efectúen contraviniendo lo establecido en esta política.

Cuando el usuario participe en las actividades, concursos y promociones de la COMPAÑÍA, y consistan en el envío por parte del usuario de ciertos contenidos, archivos, opiniones, etc., cuales quiera que sea su naturaleza, la COMPAÑÍA advierte que las siguientes actividades quedan expresamente prohibidas al usuario:

- Publicar información o realizar comentarios o insinuaciones que inciten o promuevan la violencia, la intolerancia, el racismo, el maltrato, el odio, las amenazas, el daño físico o psíquico, el acoso sexual o de cualquier otra índole o cualesquiera otras acciones contrarias a la Ley y al orden público.
- Publicar información o realizar comentarios o insinuaciones que sean falsos o engañosos, hirientes, degradantes, amenazantes, ofensivos, abusivos, obscenos, difamatorios; o Utilizar la información publicada por otros usuarios sin respetar los derechos de propiedad intelectual de sus legítimos titulares; o Suplantar la personalidad de un tercero (hacerse pasar por otra persona, usar la cuenta, nombre de usuario, o contraseña de otro usuario). Tampoco se puede dar la contraseña a una tercera persona ni permitir a una tercera persona acceder a la cuenta del usuario. Únicamente podrá publicarse información o imágenes que sean propiedad del usuario, quedando las mismas bajo su responsabilidad. Cuando la información o imágenes publicadas afecten a terceras personas, deberá haberse solicitado el consentimiento expreso para ello de las mismas de forma previa.

Igualmente, el usuario debe tener en cuenta que la COMPAÑÍA protege el honor y la intimidad de las personas. De acuerdo con el artículo séptimo de la Ley 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen, se consideran intromisiones ilegítimas y prohibidas al usuario las siguientes actuaciones:

- El emplazamiento en cualquier lugar de aparatos de escucha, de filmación, de dispositivos ópticos o de cualquier otro medio apto para grabar o reproducir la vida íntima de las personas.

- La utilización de aparatos de escucha, dispositivos ópticos, o de cualquier otro medio para el conocimiento de la vida íntima de las personas o de manifestaciones o cartas privadas no destinadas a quien haga uso de tales medios, así como su grabación, registro o reproducción.

- La divulgación de hechos relativos a la vida privada de una persona o familia que afecten a su reputación y buen nombre, así como la revelación o publicación del contenido de cartas, memorias u otros escritos personales de carácter íntimo.

- La revelación de datos privados de una persona o familia conocidos a través de la actividad profesional u oficial de quien los revela.

- La captación, reproducción o publicación por fotografía, filme, o cualquier otro procedimiento, de la imagen de una persona en lugares o momentos de su vida privada o fuera de ellos, salvo los casos en los que expresamente se permita por la ley. o La utilización del nombre, de la voz o de la imagen de una persona para fines publicitarios, comerciales o de naturaleza análoga.

- La imputación de hechos o la manifestación de juicios de valor a través de acciones o expresiones que de cualquier modo lesionen la dignidad de otra persona, menoscabando su fama o atentando contra su propia estimación.

- La utilización del delito por el condenado en sentencia penal firme para conseguir notoriedad pública u obtener provecho económico, o la divulgación de datos falsos sobre los hechos delictivos, cuando ello suponga el menoscabo de la dignidad de las víctimas.